

# Editorial

*Mimesis*, uma revista das Ciências Humanas, conforme seu perfil pluralista e multidisciplinar, e atenta às demandas da Sociedade do Conhecimento que, neste momento, valoriza o diálogo entre as várias áreas da produção acadêmica, apresenta, nesta edição, artigos sobre Estética Clássica, Psicanálise, Psicologia, Pedagogia, Didática e Publicidade.

Autores nacionais e estrangeiros ocupam as páginas desta revista, cujo objetivo é oferecer informações e conteúdos para reflexão: produtos da pesquisa para a pesquisa e para o ensino universitário, visando atender aos interesses de pesquisadores, professores e estudantes.

Os trabalhos enviados a este número da *Mimesis* são de colaborações de grande importância às diversas ciências contempladas nesta edição.

Bernard Piettre é o colaborador francês que apresenta uma discussão profunda e esclarecedora sobre o Conceito de *mimesis* em Platão e Aristóteles a partir da tragédia. Os filósofos, em oposição, submetem o conceito de *mimesis* ao exercício filosófico: Platão condena o poeta à exclusão, não permite sua entrada na República; Aristóteles acredita nas potencialidades da arte mimética pelos ricos ensinamentos que ela pode oferecer sobre o homem e o universo.

No artigo “La Sindrome di Icaro: psicodinâmica dell’ immersione profonda”, Salvatore Capodieci reflete sobre o desejo humano de aprofundamento e de superação dos limites. O autor utiliza-se dos mitos para levantar hipóteses sobre esse segredo do instinto humano que, em síntese, leva o homem, sempre mais, à descoberta de si mesmo.

Reflexões sobre a Psicologia do Desenvolvimento levaram o autor João Alfredo Carrara a privilegiar os conceitos de Vygotsky sobre zona de desenvolvimento proximal, nível de desenvolvimento real e nível de desenvolvimento potencial, com os quais sustenta sua argumentação sobre o sócio-interacionismo no contexto da aprendizagem escolar. Através desses conceitos, o autor destaca a importância do interacionismo para o desenvolvimento do indivíduo e da aprendizagem.

O antigo “Plano de Ensino” foi substituído pelo “Contrato Didático”. Se as palavras mudam é porque os conceitos sofrem transformações. A relação aluno-saber-professor requer mais que uma postura unilateral, é necessário diálogo entre as partes que compõem a eterna dialética ensino-aprendizagem. O contrato é mais democrático, pois implica em acordo entre as partes, encaminhando-se para uma participação mais responsável em que aprender significa construção; construção significativa. É sobre a mudança conceitual que trata o artigo “Do plano de ensino ao contrato didático: um caminho de construção” das autoras Sônia Maria Tentor e Lilia- ne Catty Carês.

Em “A correção de erros no processo de escrita em Língua Inglesa e suas teorias”, Rosângela Basso e Thoma Bonnici analisam as causas dos erros cometidos em textos escritos por alunos de Língua Inglesa do 4º e 5º anos de Português/ Inglês, procuram, principalmente, entender como esses erros ocorrem. A obrigatoriedade ou não da correção é um dos aspectos destacados e que gera muitas controvérsias, pois, de forma geral, os erros continuam e tendem aumentar de um ano para o outro. Os objetivos deste artigo estão didaticamente bem delimitados: identificar os erros lingüísticos, analisar os erros ocorridos, discutir sobre a melhor forma de correção e analisar a eficiência da correção. As autoras tratam também da concepção de erro para a teoria da aquisição.

Miguel Arantes Normanha, Filho em seu artigo “Marketing e Propaganda: estudo dos termos”, faz uma sondagem sobre as diversas interpretações e aplicabilidade dos termos *marketing e publicidade*, principalmente porque os termos têm gerado muitos equívocos e prejuízos quanto ao sentido, significado e uso. O autor aprofunda sua análise delimitando cientificamente as definições e os conceitos atribuídos aos termos. O objetivo do artigo é evitar ou corrigir as interpretações errôneas e as conseqüências

desastrosas que podem ocorrer no nível pessoal e empresarial, uma vez que as ciências que tratam desse objeto são novas e pouco conhecidas.

Os autores, pareceristas e conselheiros editoriais, participantes da produção e edição deste volume da *Mimesis*, acreditam que esta revista, mais uma vez, chegará aos leitores, cumprindo a missão que as Universidades brasileiras têm neste momento de sua história: produzir conhecimentos, divulgá-los democraticamente e arquivá-los em suportes confiáveis para que deles se utilize a sociedade do futuro, tanto quanto a nossa, que pode beneficiar-se dos conteúdos oferecidos.



# Editorial

*Mimesis*, a journal of human sciences, following its pluralistic and multidisciplinary profile, and attentive to demands of society to dialogue presents, in this edition articles about Classic Esthetics, Psychoanalysis, Psychology, Didactics and Publicity.

National and foreign authors occupy the pages of this magazine, whose purpose is to offer information and food for thought. These are basically products from research aiming at attending researchers, teachers and students' interests.

These articles, which were submitted to this *Mimesis* edition, constitute a very important collaboration for the variety contemplated in this edition.

Bernard Piettre is the French collaborator that presents a deeply and thorough discussion about Plato and Aristotle's concept of *mimesis* and Aristotle from tragedy. These philosophers have opposing views and submit the *mimesis* concept to philosophic exercise: Plato renegates the poetry to exclusion in his *Republic*; Aristotle believes in the potentiality of mimetic art for the rich teachings it can offer about men and universe.

In the article "La syndrome de Icaro: psychodynamica de'll immersion profunda", Salvatore Capodiecì reflects about the human desire of overcoming of limits. The author makes use of myths to build hypothesis about this secret of human instinct that, in synthesis, leads man's discovery about themselves.

Reflections about Psychology of development is tackled by author João Alfredo Carrara who privileges Vygotsky's concepts about proximal development zone, real development level and potential development level, with which he supports his argument about the social interactionist in the context of school learning. With the help of these concepts, the author stresses the interactionist's importance of the person's development and the learning process.

The old “Didactics contract” was substituted for “Education plan”. If the words change, it is because the concepts suffer transformations. The relation student-knowledge-teacher requires more than a unilateral posture; dialogue is necessary among the parties which compose the eternal dialectic of teaching-learning. The contract is more democratic, because it involves in agreement among parts, moving towards a more responsible participation in which learning means construction, or significative construction. The article “From the education plan to the didactics contract: a way in construction” discusses conceptual changes, by the authors Sônia Maria Tentor and Liliane Catty Carês.

In “Error correction in the writing process in English and its theories”, Rosângela Basso and Thomas Bonnici analyze the causes of the errors made in texts written by fourth and fifth grade students of English/Portuguese Languages; mainly, they try to understand how these mistakes happen. The obligatoriness or not of correction is one of the stressed aspects that produces a lot of controversies because, generally speaking, the errors continue and incline to increase year by year. The objectives of this article are didactically well limited: to identify the linguistic mistakes, analyze the mistakes, discuss about the best correction and analyze the efficiency of correction. The authors also discuss about conception of error in the language acquisition theory.

Miguel Arantes Normanha Filho, in his article “Marketing and advertisement: a study on terms”, makes an approach about variety of interpretations and applicability of terms like *marketing and advertisement*. The reason is these terms have been creating too many mistakes and caused damages as far as sense, meaning and use are concerned. The author analyses them deeply, by delimitating the definitions and concepts that were attributed to terms. The objective of the article is to avoid or correct the wrong interpretations and disastrous consequences that can happen at personal and business’ level, since sciences that care of this object, are new one that is little known.

The authors, who were also peer-reviewers and board members, participated in the production and edition of this volume of *Mimesis*. They believe that this magazine, one more time, will be welcomed by the readers in the mission that the Brazilian Universities have at this moment of history: producing knowledge, democratically spreading them, trusting them to reliable supports so that society, now and in the future, may benefit from its contents.