

Prezado leitor:

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição da Revista Mimesis, especialmente elaborada para divulgar a produção científica do campo do conhecimento da comunicação social. Trata-se de uma edição temática que contempla as produções de docentes integrantes do Grupo de Pesquisa “Comunicação, Mídia e Sociedade”.

O lançamento de um novo número de uma revista científica reveste-se sempre de um momento significativo e particular. Esta edição tem por objetivo apresentar aos interessados na área de comunicação os resultados de estudos e pesquisas envolvendo diferentes objetos de estudo, com destaque para os procedimentos metodológicos fundamentados em princípios e pressupostos que norteiam os métodos científicos.

É prioridade da Universidade Sagrado Coração o investimento em pesquisa nos diferentes campos do conhecimento. Por intermédio das produções da revista busca-se, cada vez mais, estimular e compartilhar o conhecimento entre os pesquisadores da instituição e de outras IES.

Este número da revista (33) apresenta 6 (seis) artigos abordando temas específicos da área de comunicação.

O primeiro, “A programação televisiva e os direitos da criança e do adolescente no Brasil”, de autoria da Profa. Lígia Beatriz Carvalho Almeida, apresenta uma análise comparativa entre a realidade vigente nas emissoras de televisão brasileiras e o que está normatizado no Estatuto da Criança e do Adolescente e o Código de Ética da Radiodifusão, firmado pela Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão. A pesquisadora realizou levantamento bibliográfico e documental com o objetivo de disponibilizar informações de interesse de pais, professores, estudiosos e profissionais de comunicação e educação.

Um outro artigo, intitulado “Big data: uma nova tecnologia para as organizações inovadoras”, de autoria das Professoras Sonia

Aparecida Cabestré e Vanessa Matos dos Santos, apresenta e discute os fundamentos teóricos que orientam as organizações no cenário contemporâneo. Nesse sentido, versa sobre o processo de comunicação e destaca as questões que norteiam “informação e conhecimento”. As pesquisadoras apresentam a correlação existente entre os princípios das organizações que aprendem, a importância do relacionamento interpessoal, a tecnologia *Big Data* no processo de relacionamento interpessoal e o papel do profissional de relações públicas nesse contexto.

Dentro do campo do conhecimento da comunicação, o artigo “A dialética massa/tribo no discurso jornalístico de moda”, de autoria da Profa. Daniela Bochembuzo, discute questões específicas embasadas em pesquisa bibliográfica sobre jornalismo de moda brasileiro, representações e tribos e apresenta como fundamentação teórica os conceitos do paradigma estruturalista desenvolvidos por Roland Barthes sobre o sistema da moda. Também, utiliza os conceitos sociológicos sobre tribos e cultura de massa estudados por Michel Maffesoli. Dessa maneira, a pesquisadora apresenta e discute como as visões social e individual, que abordam o objeto moda, intermediam as relações entre massa e tribos, registrando-as no tempo e no espaço. Em seu texto, a professora procura estabelecer a qualidade da produção desta cultura a partir do cotidiano do jornalismo de moda.

O artigo “Luz, sombra e imagem - o percurso histórico e simbólico da cor na pintura”, da Profa. Erica Franzon, por intermédio de estudos sobre Semiótica da Cultura e Teoria da Mídia, foi buscar no passado os fundamentos que lhe possibilitaram compreender o fenômeno cromático e a ação da luz na imagem tradicional. A pesquisadora teve como objetivo ampliar os conhecimentos sobre o discurso da imagem e apoiou-se nas referências externas da luz e da sombra aplicados preferencialmente na fotografia jornalística.

O artigo “Delírios da Madrugada: Uma Análise Discursiva do Programa Documento Especial”, de autoria do Prof. Marcelo da Silva e do Graduado em Jornalismo Carlos Alberto Garcia Biernath, apresenta fundamentos teóricos e discussões tendo como objeto de estudo o formato do programa Documento Especial – Televisão Verdade – exibido na Rede Manchete, no SBT e na TV Bandeirantes, no final da década de 80 até o final da de 90. Para tanto, apoiados nos

estudos da comunicação, do jornalismo e do discurso, realizaram uma análise da edição programa “Delírio na Madrugada”. O estudo possibilitou aos pesquisadores compreender os diferentes aspectos intrínsecos ao programa, em especial a construção do discurso e a ideologia que o norteia.

No artigo “Contextualizando a sociedade da informação”, o Prof. Vitor Pachioni Brumatti tem o propósito de esclarecer o que se compreende como Sociedade da Informação e como ela pode se concretizar na atualidade, sendo a internet seu principal espaço midiático. O pesquisador não tem a intenção de apresentar um detalhamento histórico sobre o tema – o seu objetivo é destacar os principais aspectos e, ao mesmo tempo, compreender a formação dessa nova classificação da sociedade. Seu estudo está fundamentado nas obras de Castells e, também, em outros autores, como Wolton, André Lemos e Mattelart.

A Revista Mimesis prima pela qualidade e divulgação do conhecimento científico. A participação de todos para a concretização dessa edição temática foi fundamental.

Sinceros agradecimentos a todos os colaboradores.

Até a próxima edição!

Sonia Aparecida Cabestré
Editora convidada

