

A INFLUÊNCIA DA APARÊNCIA NA ESCOLHA DO CIRURGIÃO-DENTISTA

The influence of appearance on the choice of dental surgeon

Lara Kizze Rebouças Santos¹
Amanda Sousa Roveri¹
Luciana Thaís Rangel Souza¹
Lorena Gonçalves Cardoso²
João Pedro Cotrin Maia²
Luara Novaes Coutinho²
Ângela Guimarães Lessa³
Anne Maria Guimarães Lessa⁴

¹Cirurgiã-Dentista

²Discentes do curso de Odontologia da Faculdade Independente do Nordeste – FAINOR

³Docente do curso de Odontologia da Faculdade Independente do Nordeste – FAINOR

⁴Mestre em Odontologia pela Faculdade de Odontologia da Universidade Federal da Bahia – UFBA

Autor correspondente:
Anne Maria Guimarães Lessa
anneglessa@gmail.com

Recebido em: 16/04/2020

Aceito em: 28/07/2020

SANTOS, Lara Kizze Rebouças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

RESUMO

Introdução: Atualmente, há uma exigência maior de padrões estéticos quando se trata de Cirurgiões-Dentistas, fazendo com que diversos fatores sejam considerados na escolha de um profissional. **Objetivo:** O objetivo deste estudo foi avaliar a percepção dos universitários em relação à imagem do Cirurgião-Dentista, o impacto dessa aparência na escolha do profissional e a confiança atribuída a ele. **Métodos:** Após aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos, a avaliação foi feita por meio de um questionário composto por 10 perguntas acerca da aparência do Cirurgião-Dentista. O entrevistado avaliou o grau de importância dos quesitos,

atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo 0 considerado péssimo e 10 considerado excelente. Utilizou-se procedimentos da estatística descritiva para expressar os resultados como média, mediana, desvio padrão (DP), amplitude interquartil (AIQ) e frequências (relativa e absoluta). O nível de significância adotado foi 5% (p -valor $< 0,05$). **Resultados:** De acordo com a percepção dos estudantes, o tempo de formado e o perfil profissional em rede social influenciam na escolha do profissional enquanto o uso de *piercings* é um aspecto que contribui para uma percepção mais negativa do profissional. **Conclusão:** A aparência do Cirurgião-Dentista é um aspecto muito importante que é utilizado por universitários na escolha do profissional.

Palavras-chave: Aparência Física. Estética. Vestuário. Odontólogos.

ABSTRACT

Introduction: *Currently, there is a greater demand for aesthetic standards regarding dental surgeons, which include several factors to be considered when choosing a professional.* **Objective:** *This study aims to evaluate the perception of undergraduate students concerning the image of the Dental Surgeons and the impact of their appearance on the choice of the professional and the confidence attributed to them.* **Methods:** *After approval by the Ethics Committee on Research with Human Beings, the assessment was conducted through a questionnaire composed of 10 questions about the appearance of the Dental Surgeons. The interviewee assessed the degree of importance of the items, assigning a score from 0 to 10, 0 being considered terrible, and 10 excellent. Descriptive statistics procedures were used to express the results such as mean, median, standard deviation (SD), interquartile range (AIQ), and frequencies (relative and absolute). The significance level adopted was 5% (p -value $< 0, 05$)* **Results:** *According to the students' perception, the time since graduation and the professional profile in the social media influence in the choice of the professional while using piercings is an aspect that contributes to a more negative perception of the professional.* **Conclusion:** *The appearance of the Dental Surgeon is a very important aspect used by undergraduate students to choose a professional.*

Keywords: *Physical Appearance. Aesthetics. Clothing. Dentists.*

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

INTRODUÇÃO

A grande exigência atual por um padrão de comportamento e beleza faz com que a sociedade, em geral, construa a imagem do Cirurgião-Dentista (CD) ideal. Apesar das habilidades técnicas e científicas serem de difícil compreensão por leigos, a forma como o profissional se apresenta ao seu paciente tem influência direta na opinião e na escolha desse profissional (OLIVEIRA *et al.*, 2012). Assim, visando conquistar a simpatia do público, muitos dentistas recorrem às estratégias de apresentação pessoal, uma vez que condutas não clínicas também são capazes de inspirar confiança e credibilidade ao profissional (PEREIRA *et al.*, 2017; GUERINO *et al.*, 2018).

A forma de se portar no ambiente de trabalho é pessoal e varia de indivíduo para indivíduo. Isso faz com que o modo de se vestir, arrumar o cabelo, se maquiar, cumprimentar e, no caso dos homens, a maneira como tratar os pelos faciais, entre outros fatores, reflitam traços intrínsecos de sua personalidade. Conseqüentemente, a junção desses quesitos será percebida pelos pacientes e impactará na confiança dada ao profissional (OLIVEIRA *et al.*, 2012; AITKEN *et al.*, 2014; KELLY *et al.*, 2014; DUTRA *et al.*, 2015; GUERINO *et al.*, 2019;).

Além de uma aparência física agradável, a recepção do paciente, principalmente em seu primeiro encontro com o profissional, é determinante para o bom relacionamento entre as partes. Dessa forma, saudá-lo de maneira agradável e respeitosa facilita a relação de confiabilidade no convívio profissional. (PÊGO *et al.*, 2016; SOUZA *et al.*, 2016; PEREIRA *et al.*, 2017; GUERINO *et al.*, 2018).

Outro fator considerado na busca por CDs são as divulgações de seu atendimento pelos profissionais. Segundo o Código de Ética Odontológica (2012)⁹, a publicidade e propaganda pode ser feita em qualquer meio de comunicação desde que siga os preceitos éticos. Diante da realidade digital, alguns meios de comunicação se destacam, como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* e *WhatsApp*, especialmente por serem de baixo custo, de simples utilização e efetivos (LOPES *et al.*, 2015; GUERINO *et al.*, 2018).

Desta forma, este estudo teve como objetivo avaliar a percepção dos universitários em relação à imagem do Cirurgião-Dentista e o impacto dessa aparência na escolha desse profissional assim como na confiança atribuída a ele.

METODOLOGIA

A pesquisa teve início após aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa, segundo resolução vigente para Ética em Pesquisa em Seres Humanos nº 466/12 do Conselho Nacional de Saúde (Ministério da Saúde, DF) (CAAE: 10120119.3.0000.5578, n. do parecer: 3.254.937).

Caracteriza-se como um estudo do tipo transversal, realizada em uma Instituição de Nível Superior Privada no Município de Vitória da Conquista – Ba. Os entrevistados englobaram estudantes dos diversos cursos oferecidos pela Instituição, sendo divididos em: acadêmicos de Odontologia, acadêmicos dos demais cursos da área de saúde e acadêmicos de outras áreas do conhecimento.

Foi realizado o cálculo amostral por meio da fórmula, a qual avaliou o tamanho da amostra com base no tamanho da população que corresponde a 3700 estudantes, devidamente matriculados em todos os cursos, aproximadamente. Utilizando o nível de confiança de 95% e a margem de erro de 5%, foi possível obter o resultado de 231 estudantes.

Como critérios de inclusão foram utilizados: estudantes devidamente matriculados e regularizados em todos os cursos da Instituição selecionada, que tenham concordado em participar da pesquisa, lido e assinado o Termo de Consentimento Livre Esclarecido (TCLE). Os critérios de exclusão foram: professores dos cursos, funcionários, estudantes em segunda graduação formados em Odontologia e estudantes que são/foram auxiliares de saúde bucal (ASB).

O questionário (ANEXO 1) é constituído por 10 perguntas acerca da aparência do Cirurgião-Dentista, por meio das quais o entrevistado avaliou os quesitos atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo 0 considerado péssimo e 10 considerado excelente.

Foram utilizados procedimentos da estatística descritiva para expressar os resultados como média, mediana, desvio padrão (DP), amplitude interquartil (AIQ) e frequências (relativa e absoluta). Como a variável dependente (nota) foi um escore (variável ordinal), fez-se uso da estatística não paramétrica para os testes de hipóteses. Foram utilizados os testes de Wilcoxon, para realizar comparações entre dois grupos relacionados, e de Friedman, para cotejos entre três ou mais grupos relacionados. O teste de Wilcoxon também foi usado para comparações entre pares, quando alguma diferença significativa foi detectada pelo teste de Friedman. Ademais, foram utilizados os testes Mann-Whitney, para comparações entre dois grupos independentes, e Kruskal-Wallis, para cotejos entre três ou mais grupos independentes. O teste de Mann-Whitney também foi usado para comparações entre pares, quando alguma diferença sig-

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

nificativa foi detectada pelo teste Kruskal-Wallis. O nível de significância adotado foi de 5% ($\alpha = 0,05$) e as análises foram realizadas no *IBM SPSS Statistics para Windows* (IBM SPSS. 21.0, 2012, Armonk, NY: IBM Corp.).

RESULTADOS

A idade dos 340 participantes da pesquisa variou de 17 a 57 anos (média = 22,5; DP = 5,0) e o número de semestres cursados variou de 1 a 10 (média = 5,1; DP = 2,9). A distribuição da amostra, de acordo com o grupo etário, sexo, curso de graduação e semestre é apresentada na Tabela 1.

Tabela 1 - Características demográficas e estudantis dos participantes do estudo.

Variável	n	(%)
Grupo etário*		
≤ 21 anos	178	52,4
> 21 anos	162	47,6
Sexo		
Masculino	110	32,4
Feminino	230	67,6
Curso de graduação		
Odontologia	106	31,2
Outras áreas da saúde	85	25,0
Outras áreas	127	37,4
Estética e Moda	22	6,5
Semestre do curso*		
≤ 5º semestre	187	55,0
> 5º semestre	153	45,0

* As categorias foram definidas com base na mediana da amostra.

Na Figura 1, é apresentada a análise da influência da roupa utilizada pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários. Verificou-se que a nota atribuída a roupas formais foi significativamente maior, quando comparadas aos trajes informais. Não foram observadas diferenças estatísticas na percepção dos participantes do estudo quanto à importância da roupa na escolha do profissional, segundo o grupo etário, sexo, curso de graduação e semestre do curso.

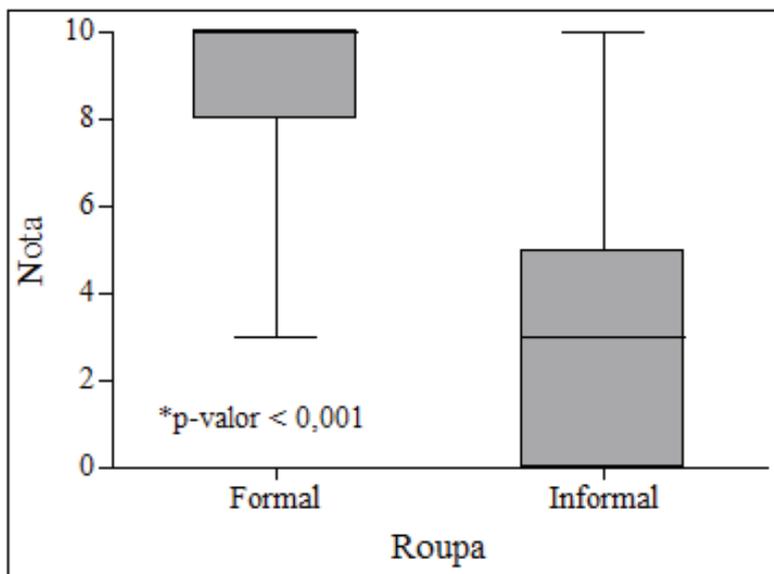


Figura 1 - Influência da roupa utilizada pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários.

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste Wilcoxon.

Os resultados das notas atribuídas à influência dos itens cabelo/barba bem feitos (para profissionais do gênero masculino), uso de óculos de grau, tempo de formado e o fato de possuir perfil profissional em rede social estão apresentados na Figura 2A. De acordo com a percepção dos estudantes, todos esses itens têm grande peso na escolha do CD, sendo que a ordem de importância foi: cabelo/barba bem feitos (mediana = 10; AIQ = 2), perfil profissional em rede social (mediana = 9; AIQ = 4), tempo de formado (mediana = 8; AIQ = 1) e uso de óculos de grau (mediana = 7; AIQ = 5). Não foram observadas diferenças significativas na percepção dos participantes do estudo, segundo o grupo etário, sexo e semestre do curso. Entretanto, foram encontradas diferenças estatísticas entre os cursos de graduação para os itens uso de óculos de grau e tempo de formado (Figuras 2B e 2C). A influência do uso de óculos de grau na escolha do profissional foi maior entre os estudantes de Odontologia quando comparados aos acadêmicos de outras áreas da saúde e outras áreas do conhecimento. Não houve diferença entre os discentes de Odontologia e os de Estética e Moda (Figura 2B). Estudantes de Odontologia atribuíram maior importância ao tempo de formado para a escolha do profissional do que os acadêmicos das outras áreas avaliadas (Figura 2C).

SANTOS, Lara Kizze Reboças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
 Rebouças Santos *et al.* A
 influência da aparência
 na escolha do cirurgião-
 dentista. *SALUSVITA*,
 Bauru, v. 39, n. 2,
 p. 315-335, 2020.

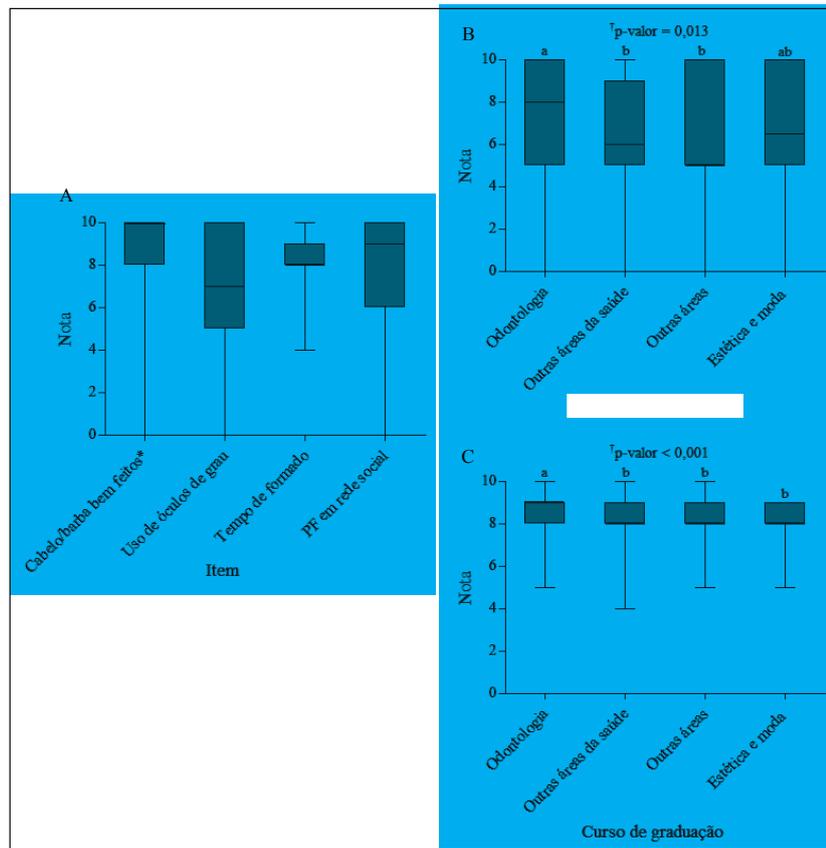


Figura 2 - Influência de diferentes itens relacionados à aparência do Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do uso de óculos de grau pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo o curso de graduação dos participantes (B); influência do tempo de formado do Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo o curso de graduação dos participantes (C).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Para profissionais do gênero masculino; † teste Kruskal-Wallis: ^{a,b} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). PF, perfil profissional.

Quanto à influência da maquiagem sobre a escolha do profissional, os resultados das notas atribuídas estão apresentados na Figura 3A. De acordo com a percepção dos discentes, a utilização de pouca maquiagem tem maior impacto positivo na escolha do profissional e a utilização de muita maquiagem influencia negativamente, mais do que a ausência de maquiagem. Não foi observada diferença significativa na percepção dos participantes do estudo segundo o semestre do curso. No entanto, foram encontradas diferenças estatísticas entre os grupos etários, sexos e cursos de graduação (Figuras 3B a 3D). A ausência de maquiagem foi considerada mais importante para a escolha do profissional entre os participantes mais jovens (Figura

3B), do sexo masculino (Figura 3C) e que fazem cursos de outras áreas (Figura 3D), quando comparados aos seus pares. A utilização de pouca maquiagem tem mais influência positiva na escolha do profissional na visão das mulheres (Figura 3C) e dos universitários de Odontologia, quando comparados aos estudantes de outras áreas (Figura 3D). Já a utilização de muita maquiagem teve maior impacto negativo na escolha do profissional entre os acadêmicos dos cursos de Estética e Moda e de outras áreas da saúde do que entre os de Odontologia (Figura 3D).

SANTOS, Lara Kizze Reboças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

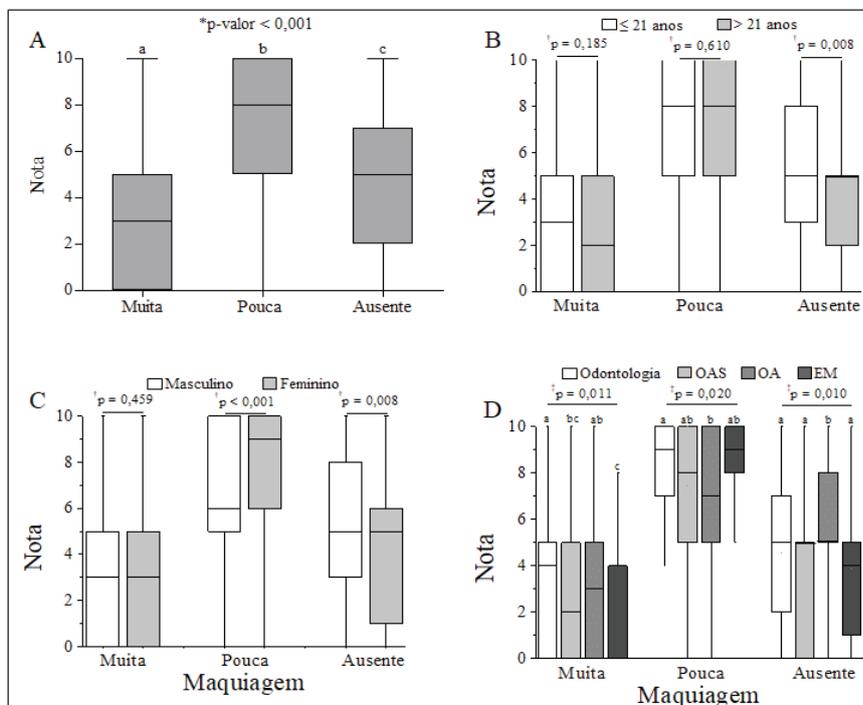


Figura 3 - Influência da maquiagem utilizada pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do uso de maquiagem pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo o grupo etário (B), sexo (C) e curso de graduação dos participantes (D).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste de Friedman: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os tipos de maquiagem (teste Wilcoxon); † teste Man-Whitney; ‡ teste Kruskal-Wallis: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). OAS, outras áreas da saúde; OA, outras áreas; EM, Estética e Moda.

As notas atribuídas à influência do calçado usado por Cirurgiões-Dentistas do gênero masculino sobre a escolha do profissional estão apresentadas na Figura 4A. Segundo a percepção dos discentes, a

SANTOS, Lara Kizze Rebouças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

utilização de sapato social tem maior impacto positivo na escolha do profissional do que o uso de tênis. Não foi observada diferença significativa na percepção dos participantes do estudo em relação ao sexo. Entretanto, foram encontradas diferenças estatísticas entre os grupos etários, semestres dos cursos e cursos de graduação (Figuras 4B a 4D). A utilização de tênis teve maior impacto negativo na escolha do profissional entre os participantes mais velhos (Figura 4B) e de semestres mais avançados (Figura 4C), quando comparados aos seus pares. Os universitários de Odontologia valorizam mais o uso de sapato social do que os estudantes de outras áreas da saúde e de outras áreas do conhecimento. Não houve diferença na percepção entre estudantes de Estética e Moda e de Odontologia, mas acadêmicos de Estética e Moda mostraram maior preferência pelo sapato social do que os de outras áreas da saúde.

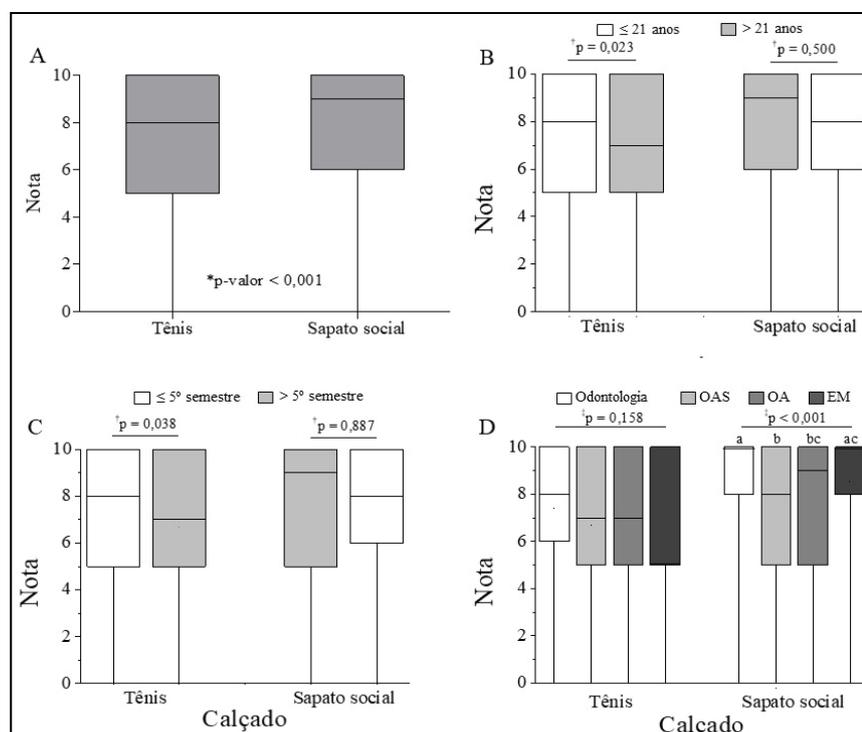


Figura 4 - Influência do calçado usado pelo Cirurgião-Dentista do gênero masculino sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do uso do calçado pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo grupo etário (B), semestre do curso (C) e curso de graduação dos participantes (D).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste Wilcoxon; † teste Mann-Whitney; ‡ teste Kruskal-Wallis: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). OAS, outras áreas da saúde; AO, outras áreas; EM, Estética e Moda.

Os resultados das notas atribuídas à influência do calçado usado por Cirurgiões-Dentistas do gênero feminino sobre a escolha do profissional estão apresentados na Figura 5A. Segundo a percepção dos discentes, a utilização de sapato social tem maior impacto positivo na escolha do profissional, seguido pela sapatilha. O tênis e o calçado com salto receberam, igualmente, a pior avaliação. Foram encontradas diferenças estatísticas entre os grupos etários, sexos, semestres dos cursos e cursos de graduação (Figuras 5B a 5E). O uso de tênis teve maior impacto negativo na escolha do profissional por participantes mais velhos (Figura 5B) e de semestres mais avançados (Figura 5D), quando comparados aos seus pares. O calçado com salto obteve a pior avaliação por universitários do sexo masculino (Figura 5C) e dos cursos de outras áreas da saúde e de outras áreas do conhecimento, comparados aos de Odontologia (Figura 5E). Os estudantes de Odontologia valorizam mais o uso de sapato social do que os de outras áreas da saúde e de outras áreas do conhecimento. Não houve diferença na percepção entre acadêmicos de Estética e Moda e de Odontologia, mas discentes de Estética e Moda mostraram maior preferência pelo sapato social do que os de outras áreas da saúde. Já a preferência pela sapatilha foi maior entre os universitários dos cursos de Odontologia, outras áreas e Estética e Moda, em relação aos estudantes de outras áreas da saúde.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
 Rebouças Santos *et al.* A
 influência da aparência
 na escolha do cirurgião-
 dentista. *SALUSVITA*,
 Bauru, v. 39, n. 2,
 p. 315-335, 2020.

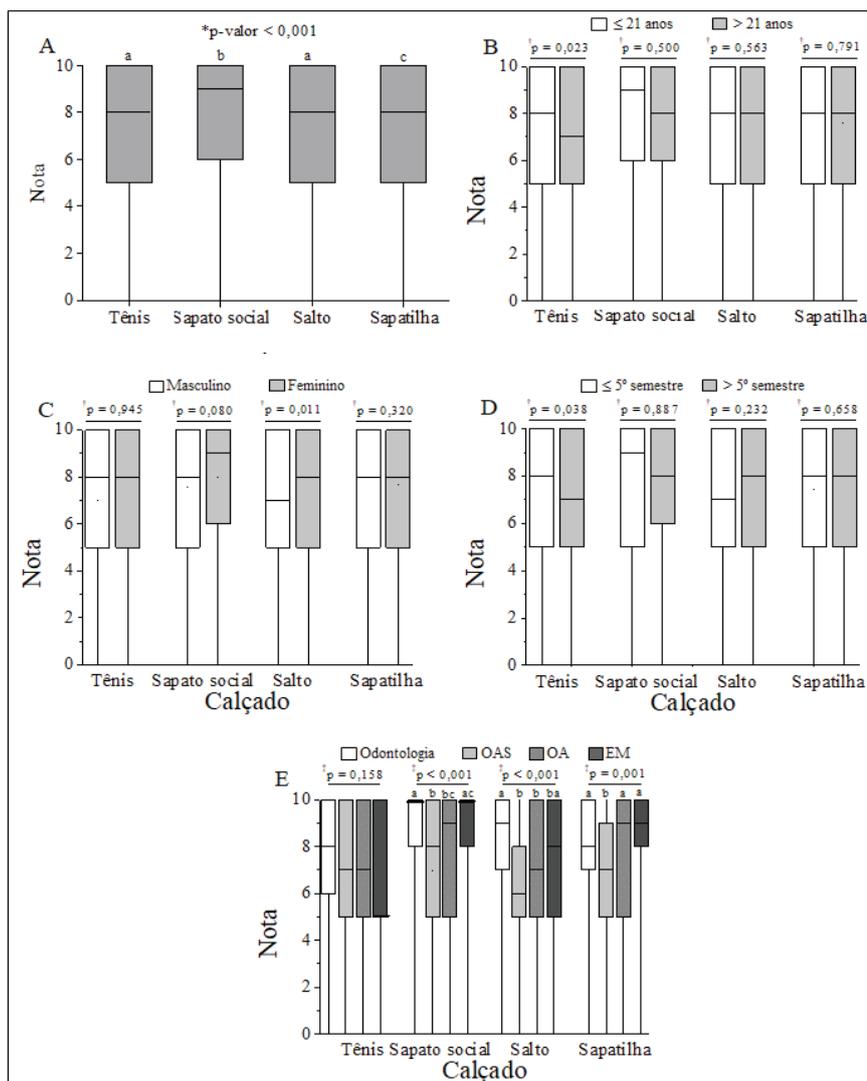


Figura 5 - Influência do calçado usado pelo Cirurgião-Dentista do gênero feminino sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do uso do calçado pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo grupo etário (B), sexo (C), semestre do curso (D) e curso de graduação dos participantes (E).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste de Friedman: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os tipos de calçados (teste Wilcoxon); † teste Mann-Whitney; ‡ teste Kruskal-Wallis: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). OAS, outras áreas da saúde; AO, outras áreas; EM, Estética e Moda.

A influência do jaleco usado por Cirurgiões-Dentistas mostrou como resultados as notas que estão apresentadas na Figura 6A. Segundo a percepção dos acadêmicos, a utilização de jaleco limpo

tem o maior impacto positivo na escolha do profissional, seguido, em ordem, pelos jalecos branco e colorido; o jaleco com estampa recebeu a pior avaliação. Não foram observadas diferenças significativas na percepção dos participantes do estudo em relação ao grupo etário e ao semestre do curso. Foram encontradas diferenças estatísticas entre os sexos e os cursos de graduação (Figuras 6B e 6C). A utilização de jaleco colorido teve maior impacto negativo na escolha do profissional por homens (Figura 6B) e por discentes dos cursos de outras áreas da saúde e de outras áreas, comparados aos universitários de Odontologia e Estética e Moda (Figura 6C). O jaleco com estampa também obteve pior avaliação por parte dos estudantes dos cursos de outras áreas da saúde e de outras áreas do conhecimento, quando comparados aos de Odontologia e Estética e Moda (Figura 5E). Os acadêmicos de Odontologia e de outras áreas valorizam mais o uso de jaleco branco do que os discentes de outras áreas da saúde. Não houve diferença na percepção entre universitários de Estética e Moda e dos outros grupos avaliados. Já a preferência pelo jaleco limpo foi maior entre os estudantes do curso de Odontologia do que entre os acadêmicos de outras áreas. Não foi observada diferença na percepção dos discentes de outras áreas da saúde e Estética e Moda, quando comparados aos outros grupos.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
 Rebouças Santos *et al.* A
 influência da aparência
 na escolha do cirurgião-
 dentista. *SALUSVITA*,
 Bauru, v. 39, n. 2,
 p. 315-335, 2020.

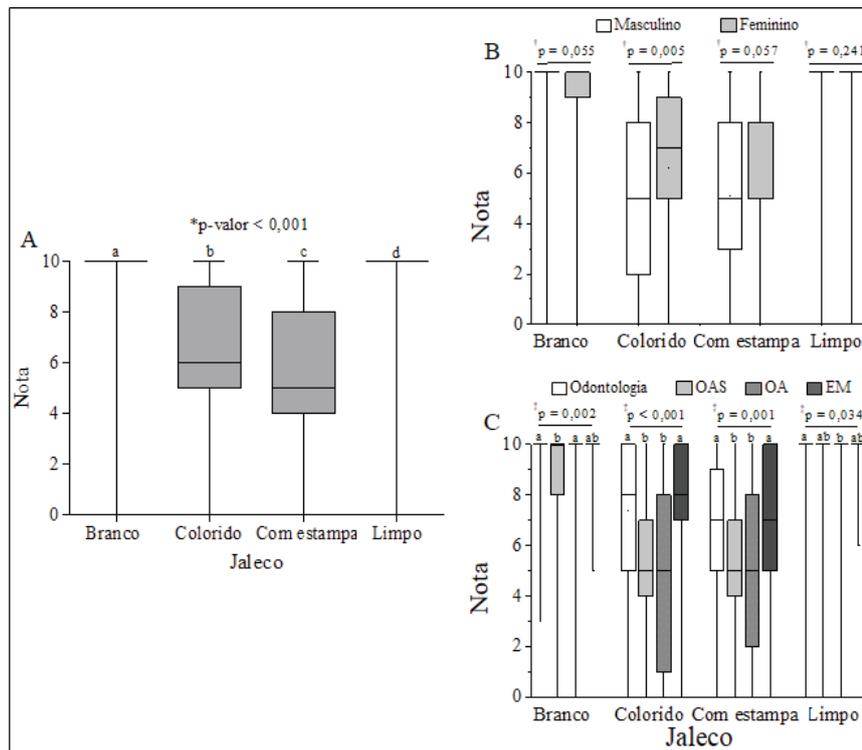


Figura 6 - Influência do jaleco usado pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do jaleco usado pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo sexo (B) e curso de graduação dos participantes (C).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste de Friedman: ^{a,b,c,d} letras distintas indicam diferença estatística entre os jalecos (teste Wilcoxon); † teste Mann-Whitney; ‡ teste Kruskal-Wallis: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). OAS, outras áreas da saúde; AO, outras áreas; EM, Estética e Moda.

Sobre a escolha do profissional, os resultados das notas atribuídas à influência da forma de receber o paciente por Cirurgiões-Dentistas estão apresentados na Figura 7A. De acordo com a percepção dos universitários, a recepção do paciente com um aperto de mão tem o maior impacto positivo na escolha do profissional, seguido pelo recebimento com um abraço; a falta de cumprimento ao receber o paciente obteve a pior avaliação. Não foram observadas diferenças significativas na percepção dos participantes do estudo em relação ao grupo etário, ao sexo e ao semestre do curso. Foram encontradas diferenças estatísticas entre os cursos de graduação, sendo a forma de cumprimento com abraço a que teve maior impacto positivo na escolha do profissional por estudantes de Odontologia, comparados aos acadêmicos de outras áreas da saúde e de outras áreas. Não hou-

ve diferença na percepção entre discentes de Estética e Moda e dos outros grupos avaliados (Figura 7B).

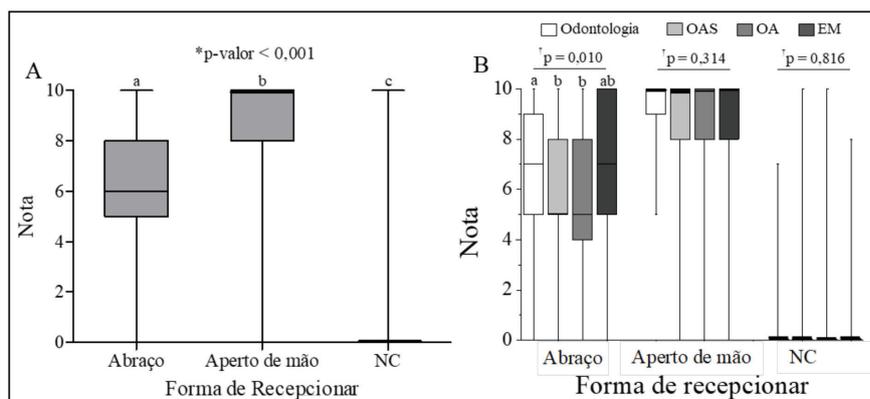


Figura 7 - Influência da forma de recepção do paciente pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência da forma de recepção do paciente pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo o curso de graduação dos participantes (B). A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste de Friedman: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre as formas de recepcionar o paciente (teste Wilcoxon); † teste Kruskal-Wallis: ^{a,b} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). NC, nenhum cumprimento; OAS, outras áreas da saúde; AO, outras áreas; EM, Estética e Moda.

Os acessórios usados por Cirurgiões-Dentistas que influenciaram na escolha desse profissional estão apresentados na Figura 8A. Segundo a percepção dos universitários, os brincos e colares são os acessórios com maior impacto positivo na escolha do profissional, seguido por anéis, relógios e pulseiras. *Piercings* foram os acessórios que receberam a pior avaliação. Não foram observadas diferenças significativas na percepção dos participantes do estudo em relação ao grupo etário. Entretanto, foram encontradas diferenças estatísticas entre os sexos, semestres dos cursos e cursos de graduação (Figuras 8B a 8D). A utilização de *piercings* teve maior impacto negativo na escolha do profissional por participantes do sexo feminino (Figura 8B), de semestres mais avançados (Figura 8C) e do curso de Estética e Moda, em relação aos estudantes de Odontologia e de outras áreas (Figura 8D). Anéis, relógios e pulseiras foram mais bem avaliados por acadêmicos do curso de Odontologia do que de outras áreas da saúde e de outras áreas, enquanto discentes de outras áreas valorizaram mais o uso desses itens, quando comparados aos de outras áreas da saúde. Não houve diferença na percepção entre universitários de Estética e Moda e dos demais grupos avaliados. Já a preferência por

SANTOS, Lara Kizze Reboças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze Rebouças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

brincos e colares foi maior entre os estudantes dos cursos de Odontologia do que entre os acadêmicos de outras áreas da saúde, outras áreas do conhecimento e Estética e Moda (Figura 8D).

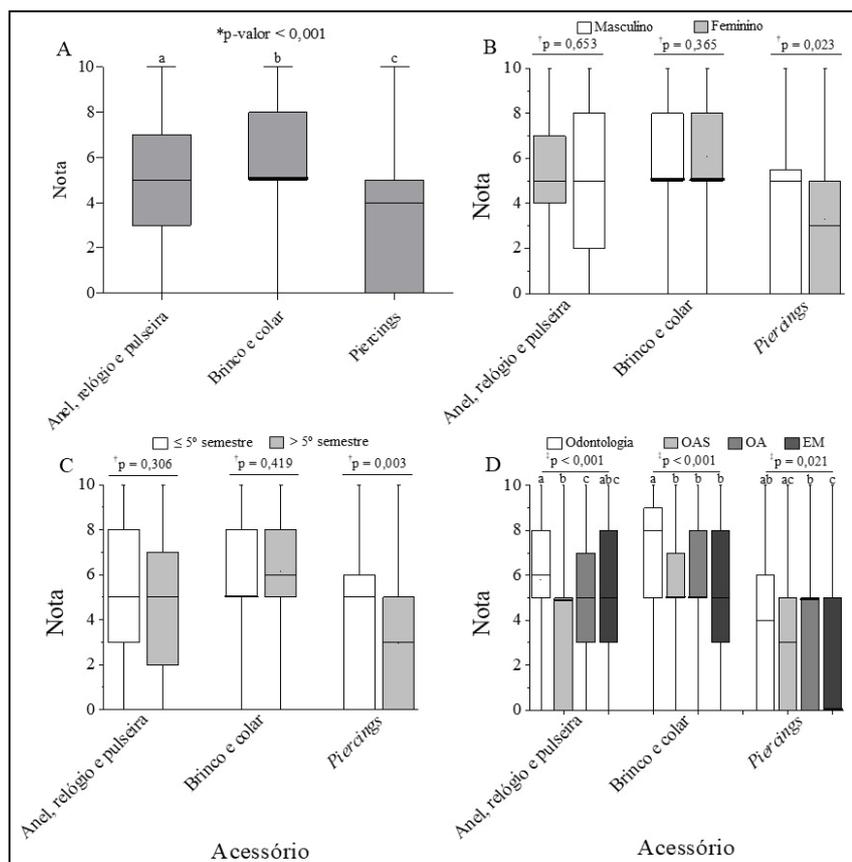


Figura 8 - Influência dos acessórios usados pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, de acordo com a percepção de universitários (A); influência do uso de acessórios pelo Cirurgião-Dentista sobre a escolha do profissional, segundo o sexo (B), semestre do curso (C) e curso de graduação dos participantes (D).

A altura do retângulo representa os quartis 1 e 3; a linha que secciona o retângulo representa a mediana; as semirretas ligam os quartis 1 e 3 ao valor mínimo e ao máximo. * Teste de Friedman: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os tipos de acessórios (teste Wilcoxon); † teste Mann-Whitney; ‡ teste Kruskal-Wallis: ^{a,b,c} letras distintas indicam diferença estatística entre os cursos (teste Mann-Whitney). OAS, outras áreas da saúde; OA, outras áreas; EM, Estética e Moda.

DISCUSSÃO

O profissional de saúde sempre foi visto pela sociedade como um modelo, o qual as pessoas confiam para que venham a obter a resolução de suas doenças. Diante disso, há diversos fatores que fazem

os indivíduos escolherem os seus profissionais de confiança, incluindo o próprio Cirurgião–Dentista. Após a análise dos dados coletados para este trabalho, observou-se que os acadêmicos entrevistados, evidenciaram dentre os itens analisados, aqueles que seriam de maior contribuição na sua escolha pelo CD.

Dentre as diversas opções, os itens de maiores destaques positivos foram: o tempo de formação do profissional e a presença dele nas redes sociais. A condição eleita de quanto tempo o profissional está no mercado de trabalho se deve a diversos fatores, especialmente aspectos culturais já estruturados no Brasil. Entretanto Costa *et al.* (2017) discordam dessa afirmativa, haja vista que para os autores trata-se de uma visão retrógada, uma vez que, como consideram Mathias *et al.* (2016), o mercado de trabalho tem sofrido mudanças significativas, exigindo uma constante atualização do profissional, independentemente do tempo de conclusão do seu curso.

Segundo Paranhos *et al.* (2011) e Felter *et al.* (2017), há uma relação entre a predileção do profissional por parte da população quando o CD possui perfil profissional em redes sociais, divulgando seus trabalhos. Neste sentido, o resultado desta pesquisa corrobora com o estudo desses autores, haja vista que uma parte significativa dos entrevistados considera que procuram CDs que possuam redes sociais com casos clínicos divulgados. É importante ressaltar que esta condição de publicação e divulgação em redes sociais, segundo o Código de Ética Odontológica (2012), pode ser feita em qualquer meio de comunicação desde que siga os preceitos éticos.

Apesar dos pontos positivos apontados na escolha do profissional de Odontologia, os participantes da pesquisa evidenciaram sua recusa em relação a algumas condições, especialmente quanto à forma que o paciente é tratado pelo CD, ou seja, sua receptividade, e ao uso de roupas pouco formais.

Quanto à relação interpessoal, é fundamental no que se refere ao laço profissional e paciente a fim de se estabelecer um melhor entendimento entre esses e, assim, construir uma relação de confiança (EMMI *et al.*, 2016; MATOS *et al.*, 2016). O primeiro passo para que essa relação dê certo é a forma de recepcionar o paciente, o que foi constatado nesta pesquisa, a qual demonstrou que o cumprimento de mão é a maneira preferida de fazer com que esse paciente se sinta acolhido e, a partir disso, passe a confiar seu tratamento àquele profissional.

A apresentação do profissional com roupas consideradas menos formais foi tida como um ponto negativo para os entrevistados. Condição que também pode ser considerada cultural do país. O estudo de Hermida *et al.* (2017) mostra que vestimenta formal torna o pro-

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze Rebouças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

fissional mais apresentável frente aos seus pacientes (SANTOS *et al.*, 2016; MARTORELL *et al.*, 2018). É válido, contudo, evidenciar que a roupa do profissional não dita sua capacidade de atuação e seu nível de conhecimento, tornando assim, uma questão meramente estética de destaque na pesquisa.

Diante da relevância deste trabalho, observa-se que a população em geral idealiza um profissional perfeito, principalmente quando se trata de saúde. Contudo, como qualquer pesquisa, este estudo teve como limitações a dificuldade de obter questionários totalmente respondidos ou, até mesmo, respondidos com a devida importância. É válido ressaltar também que este trabalho evidencia a visão de acadêmicos de uma Instituição de Ensino Superior Privada, condição que pode favorecer uma opinião mais elitizada das respostas.

A abordagem da aparência do Cirurgião-Dentista percebida pelos leigos ou estudantes da área é importante e sugere a realização de novos estudos em uma população mais abrangente, em ambientes privados e públicos, de forma a obter resultados mais amplos.

CONCLUSÃO

Com base nos resultados apresentados é possível concluir que:

- A aparência do Cirurgião-Dentista, o tempo de formado, o perfil em rede social e a forma de recepcionar o paciente são aspectos muito importantes entre os critérios usados por universitários na escolha do profissional.
- De forma geral, roupas formais, cabelo/barba bem feitos, o uso de óculos de grau, maior tempo de formado, ter perfil em rede social, pouca maquiagem, sapato social, jaleco limpo, recepcionar o paciente com aperto de mão e o uso de brincos e colares são aspectos que contribuem para uma percepção mais positiva do profissional.
- Por outro lado, roupas informais, muita maquiagem, tênis (para homens e mulheres) e o uso de salto (para mulheres), jaleco com estampa, não cumprimentar o paciente e o uso de *piercings* são aspectos que contribuem para uma percepção mais negativa do profissional.
- Exceto para o tipo de roupa, a percepção dos universitários sobre esses aspectos pode variar em função de fatores como idade, sexo, semestre e curso dos participantes.

REFERÊNCIAS

- Aitken AS, Tinning CG, Gupta S, Medlock G, Wood AM, Aitken MA. The importance of the orthopaedic doctors' appearance: A cross-regional questionnaire based study. *R The Surgeon*. 2014;12(1):40-6.
- Conselho Federal de Odontologia. Código de Ética odontológica. Aprovado pela Resolução CFO-118/2012. Brasília 2012.
- Costa DS, Rocha MP. O Cirurgião-Dentista e o Mercado de Trabalho no Brasil: Uma Revisão Sistemática da Literatura. *Revista Multidisciplinar e de Psicologia*. 2017; 11(38):102-14.
- Dutra JR, Souza SMF, Peixoto MC. A Influência Dos Padrões De Beleza Veiculados Pela Mídia, Como Fator Decisório Na Automedicação Com Moderadores De Apetite Por Mulheres No Município De Miracema-Rj. *R Transformar*. 2015;7(1):194-213.
- Emmi DT, Gomes JT, Barroso RFF, Araújo MVA. Humanização no acolhimento aos usuários das clínicas de ensino da faculdade de Odontologia da universidade federal do Pará: cinco anos de experiência de um projeto de extensão. *Revista Conexão UEPG*. 2016; 12(3):476-86.
- Felter M, Rodrigues LG, Martorell LB, Prado MM. A violação dos aspectos éticos e legais de uma rede social profissional odontológica. *Rev Bras Odontol Leg RBOL*. 2017;4(3):34-47.
- Guerino JD, Silva SEC, Vasconcelos M, Mantovani RT. O Marketing Pessoal e suas Competências. *R Unilago*. 2018; 1(1):96-108.
- Hermida L, Puig F, Braun A, Ram D, Volfovikz R. Preferencia de pacientes niños y sus padres respecto a la vestimenta y sexo del odontopediatra. *Actas Odontológicas*. 2017; 14(1):33-42.
- Kelly GV, Shroff B, Best AM, Tufekci E, Lindauer SJ. Parents' Preferences Regarding Appearance and Attire of Orthodontists. *R Angle Orthodontist*. 2014;84(3):404-09.
- Lopes MR, Ribeiro PE, Cunha CA. Marketing pessoal e as redes sociais: ferramentas de colocação e ascensão profissional para recém-formados. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* 2015; 4(12):1-10.
- Martorell LB, Pereira GBP, Araújo IO, Dias AD, Silva BSF, Costa LR. Divulgação de imagem de pacientes em redes sociais segundo docentes: curtir e compartilhar? *Rev Bras Odontol Leg RBOL*. 2018; 5(2):2-11
- SANTOS, Lara Kizze Rebouças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião-dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

Mathias MP, Casani E, Sagaz SM, Lucietto DA. Oferta de Cirurgiões-Dentistas no Brasil. *Revista Inovação Tecnológica para a transformação da sociedade*. 2016; 1(1):1-11.

Matos PES, Mendes HJ, Santana ML. Acolhimento aos usuários do serviço de Odontologia de uma universidade pública. *Revista da ABENO*. 2016; 16(4):85-94.

Oliveira PAP, Galvão PVM, D'Avila S, Agripino GG, Junior AFC, Souza EHA. Influência de Elementos da Apresentação Pessoal do Cirurgião-Dentista na Relação de Escolha do Profissional Pelo Paciente. *R ABO Nacional*. 2012;20(1):36-41.

Paranhos LR, Benedicto EM, Fernandes MM, Viotto FRS, Daruge EJ. Implicações éticas e legais do marketing na Odontologia. *RSBO, Joinville*. 2011; 8(2):219-24.

Pêgo SPB, Dias VO, Nascimento JE, Martelli HJ, Martelli DRB, Santos ML *et al.* Avaliação Dos Serviços Odontológicos Prestados Por Acadêmicos: Percepção Do Usuário. *R Intercâmbio*. 2016;7(1):138-47.

Pereira CE, Souza NS. A Importância Do Marketing Pessoal Para Os Profissionais Da Área Da Saúde. *R Saúde e Desenvolvimento*. 2017;11(9):463-79.

Santos BMPR. Planejamento pessoal, para melhorar a aparência na hora da seleção, para uma vaga de emprego. *Revista de Administração e Comércio Exterior*. 2016; 2(2):36-52.

Souza APC, Amaral CA, Souza TS, Oliveira TZ, Gonçalves NO, Yárid SD. Valorização da Relação Profissional-paciente por Cirurgiões Dentistas. *R ClipeOdonto*. 2016; 8(2):2-9.

ANEXO 1

QUESTIONÁRIO

Número de identificação: _____
Idade: _____ Gênero: M () F ()
Curso: _____
Semestre: _____
Experiência prévia na Odontologia: N () S ()
Qual? _____

Este questionário é composto por 10 perguntas, que deverão ser respondidas por meio de atribuições de notas entre 0 (considerado péssimo) e 10 (considerado excelente).

Quando se trata de sua escolha com relação ao Cirurgião–Dentista, que nota você atribuiria para os itens abaixo, conforme influência para a seleção do profissional:

- 1 Roupas
 - a) Formais _____
 - b) Informais _____
- 2 Cabelo/barba aparados (para profissionais do gênero masculino) _____
- 3 Maquiagem
 - a) Muita _____
 - b) Pouca _____
 - c) Ausente _____
- 4 Calçado:
 - a) Tênis _____
 - b) Sapato social _____
 - c) Salto (para profissionais do gênero feminino) _____
 - d) Sapatilha (para profissionais do gênero feminino) _____
- 5 Uso de óculos de grau _____
- 6 Uso de jaleco:
 - a) Branco _____
 - b) Colorido _____
 - c) Com estampa _____
 - d) Limpeza _____

SANTOS, Lara Kizze Reboças Santos *et al.* A influência da aparência na escolha do cirurgião–dentista. *SALUSVITA*, Bauru, v. 39, n. 2, p. 315-335, 2020.

SANTOS, Lara Kizze
Rebouças Santos *et al.* A
influência da aparência
na escolha do cirurgião-
dentista. *SALUSVITA*,
Bauru, v. 39, n. 2,
p. 315-335, 2020.

- 7 A forma que recebe o paciente:
 - a) Abraço _____
 - b) Aperto de mão _____
 - c) Nenhum cumprimento _____

- 8 Uso de acessórios
 - a) Anéis, relógios, pulseiras _____
 - b) Brincos, colares _____
 - c) *Piercings* _____

- 9 Tempo de formado
 - a) Pouco _____
 - b) Médio _____
 - c) Muito _____

- 10 Possuir perfil profissional em rede social _____

